

## WERTESYSTEM

DAS SCHÖNE, DAS VERRÜCKTE, DAS BLEIBENDE  
Unser Best-of für alle Lebenslagen



**1 TRENDWELLE** New Wave: Die Revolution begann vor sieben Jahren beim 34. America's Cup in San Francisco: Katamarane begannen zu „fliegen“. Dank Hydro-Foils, traglichehenähnlichen Ruderblättern, die Wasserdwandschub auf ein Minimum reduzieren und selbst Jachten zum Teil aus dem Wasser heben. Das Prinzip des Foiling haben Board-Bauer übernommen. Nun erhebt man sich sauber mit E-Motoren. „Lift Foils eFoil“ über [E-surfing.com](http://E-surfing.com); 14.499 Euro.

**2 NEUES UFER** Der französisch-marokkanische Design-Newcomer Charaf Tajer bringt in der Krise, wonach Mann (er macht nur Männermode) sich mehr denn je seine Entspannung. Seine Stilbezeichnung: er als Après-Sport, seine Marke Casablanca wurde schon oft bekannt für Baum mit Inpressionen Bedrucktes, er sieht die Stücke als tragbare Kunstwerke. Tajers Hemd mit Ufermotiv ist aus Seide, über [www.farfatch.com](http://www.farfatch.com); 578 Euro.

**3 STRANDGUT** Das Hermestypische Seidentuch gibt es jetzt auch als Beach-Ball-Spiel. Wie immer handwerklich schön verarbeitet – und teuer. Strand-Pingpong „Carré Taquin“ aus Buchenholz mit Kork und Kautschukball; 640 Euro.



MEER

## Gepflegt abtauchen



BERGE

## Gepflegt aufsteigen

**1 MUSIK UND**

Seit Daniel Lee (Ex-Gesine) 2018 Chief designer beim italienischen Luxuslabel Bottega Veneta wurde, ziehen die Verkaufszahlen wieder an. Er bringt das Mailänder Modelhaus, bekannt für Taschen in Fiedelhandwerk, mit Details wieder an den Puls der Zeit, wie dem Airpod-Case mit Karabinerhaken. So kann man beim Touren gehen am Bergbach zwischen Wildwasserstraßen und Playlist: flott hin- und herwechseln. Bottega Veneta; 360 Euro.

**2 BERGNETTER** Glimme Shelter!

Ein leichtes wie schützendes Gewand, das in den Rucksack passt, braucht man bei den schnellen Wetterwechseln in den Bergen. Das Label Stone Island, 1982 als Sportswear für Männer gegründet, ist seit den 90ern etwas in Vergessenheit geraten. Dabei ist es immer für eine Textilinnovation gut. Mit drei Membranen in Millenial-Rose: „Membrana 3L TC“; 559 Euro.

**3 WALD UND WIESE** Phänomen

Picniciktore: Fast jeder hat einen – aber kaum jemand nutzt ihn. In diesem Fall ist das kaum vorstellbar: Er ist in Handarbeit aus duftender Weide geflochten und hat eine herausnehmbare Kühltasche. Taugt für vier Personen. „Les Jardins de la comtesse opérin“ über [www.wdopo-domanai.com](http://www.wdopo-domanai.com); 108 Euro.