

LEBEN

Sein Gefühl von Freiheit

OUT OF OFFICE Gumball-Rallye-Impresario
Maximillion Cooper über die Ökonomie der
Dekadenz.



Maximillion Cooper (46) firmiert seit 20 Jahren als Lifestyleunternehmer. Er verdient Geld mit Veranstaltungen, Merchandising und Lizenzverkäufen; „Forbes“ schätzt den Wert seiner Marketingfirma auf etwa 300 Millionen Dollar. Bekannt ist vor allem seine Rallye Gumball 3000, besetzt mit vorwiegend prominenten Teilnehmern aus Showbiz, Wirtschaft und Sport, darunter Leute wie David Beckham, Lewis Hamilton, aber auch Joko und Klaas. Offizielle Startgebühr 2019: 50.000 Pfund. 100 Millionen Menschen in 60 Ländern verfolgen die schrille Tour via TV und online.

MM Uns droht die Klimakatastrophe, wir diskutieren über Feinstaub, Erderwärmung und Dieselskandal – warum brauchen wir in solchen Zeiten eine Autorallye?

MAXIMILLION COOPER Ich muss jetzt ein bisschen lächeln. Diese Frage stellen nur die Deutschen. Niemand anderem rund um den Globus würde das einfallen.

SIE LESEN DIE VORSCHAU

Sie haben diese Ausgabe bereits gekauft oder ein digitales Abo? Dann melden Sie sich mit Ihrer manager-ID an, um den vollständigen Artikel zu lesen.

ANMELDEN

Den vollständigen Artikel lesen Sie in der Ausgabe 2/2019.

AUSGABE KAUFEN

manager magazin 2/2019

ABBILDUNGEN: Tom Pilston; David Mirzoeff / AP Photo / picture alliance

