

LEBEN

# „Jetzt kriegen Sie alle Details“

**OUT OF OFFICE** Das CEO-Paar des deutschen Modezirkus: Iris Epple-Righi (Escada) und ihr Mann Pier Paolo (Karl Lagerfeld) über gegenseitiges Coaching, heilige Wochenenden und Waschzwang.



**S**ie trägt ein schwarzes, ärmelloses Kleid von Escada, er einen Slimfit-Anzug von Karl Lagerfeld mit Poloshirt, Wildlederschuhe ohne Socken, alles in Erdnuancen. Sie ist CEO von Escada. Er ist CEO von Karl Lagerfeld. Gemeinsam sind sie das Powerpaar der Modebranche – und führen eine Beziehung mit Hindernissen. Beide gleichzeitig zu treffen ist nicht einfach. Statt des Lofts in Amsterdam fällt die Wahl kurzfristig auf das Apartment in München-Bogenhausen. Zum Gespräch über Konkurrenzdenken und das erste Date gibt es Espresso und Obsttörtchen von Feinkost Käfer.

**MM Sie gelten als das Powerpaar der Mode. Wer von Ihnen hat denn mehr Power?**

**PIER PAOLO RIGHI** Powerpaar? So sehen wir uns nicht. Unsere Beziehung ist eine planerische Herausforderung. Sie arbeitet in München, ich in Amsterdam, wir sind beide ständig unterwegs. Da braucht ein gemeinsames Abendessen einiges an Anstrengung.

**Den vollständigen Artikel lesen Sie in der Ausgabe 9/2017.**

**AUSGABE KAUFEN**

**manager magazin** 9/2017

ABBILDUNGEN: PR

